

员工论坛

让文化沃土孕育大有可为之才

□ 邱明明

“功以才成,业由才广。”习近平总书记在中央人才工作会议上的重要讲话中强调,要深入实施新时代人才强国战略,全方位培养、引进、用好人才。人才强则国强,人才兴则企业兴,聚焦人才培养工作,持续壮大企业人才队伍建设,已经成为集团公司实现高质量发展目标的关键一环。

近年来,集团公司围绕“人才培养”精准出招,健全竞争机制,深入推进校企合作等硬举措“见真章”,大力提升文化育人作用的“软”实力。当前,新版《中铁六局企业文化理念》已正式发布并在各单位迅速掀起了学习热潮,企业文化之东风吹得正劲,推进文化育人正是良机。在此背景下,广兴企业文化之力培育大有可为之才恰逢其时,进一步打牢集团公司追求高质量发展的人才队伍基石重任在肩。

强化顶层设计,融入文化体系,铸牢文化育人的“软”基石。“文化兴则企业兴,文化强则企业强”,一个没有文化的企业,必然是一个做不大、做不强、做不优的企业。因此,想要在

谋求长远发展征途上汲取不竭动力,就必须持续推动企业文化在基层生根发芽,积极主动将企业文化建设纳入到各子分公司自身的长远战略发展规划当中,才能把握战略主动。“好田才能育出好苗,好土才能种出好树”,想要充分发挥企业文化育人的积极作用,具有特色、紧跟时代、不断创新、面向未来的企业文化是重要前提。步入“十四五”时期,新的发展格局对我们提出了新的要求,具有优秀文化底色和鲜明时代特点的新版《中铁六局企业文化理念》应运而生,新版文化理念,承历史之精华,展未来之愿景,是实现文化兴企和文化育人的目标蓝图。各单位要在积极对标新版《中铁六局企业文化理念》的基础上,凝聚文化共识,形成具有自我特质的企业文化体系。只有将传统的优良底蕴与时代融合,企业文化建设才能变得有血有肉、深入持久,才能打牢集团公司文化育人的坚固基石。

增进文化认同,深化有形宣传,打造文化育人的“软”环境。企业文化润物无声,得到员工的内心认同,才

会成为成长的动力源泉,才能让自觉践行企业文化成为员工的事业价值取向。因此,企业文化建设必须坚持以人为本,坚持从员工自身发展和实现价值上寻求突破,以文化认同促思想、促提升,推动员工的思想精神状态深入契合企业的发展理念,不断向企业的发展方向和目标靠拢,实现员工与企业的双向发展。企业文化发挥育才引领作用,应当实现由无形化的“虚”到有形化的“实”转变,在此环节中,宣传工作发挥着至关重要的作用。各单位要以推进基层项目文化建设为关键,借助新媒体等有形化的宣传手段,持续深入推进企业文化阵地全覆盖。通过营造人才成长的良好环境,在长期的宣贯和潜移默化影响中,推动文化和企业、文化和员工、企业和员工紧密地联系在一起,在集团公司内部形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好局面。

搭建多彩平台,勇树先进典型,释放文化育人的“软”优势。回首集团公司奋斗史,一批又一批优秀的企

业员工冲锋在前、奉献在前、牺牲在前而创造的,我们要义不容辞地从上一代工程人手中接过接力棒,继续推动集团公司稳步向前。人要尽其才,就得要有发挥的舞台,唯有以劳动竞赛、创岗建区等活动为抓手,方可尽其用、方能有所成。“榜样的力量是无穷的,”对于企业来说,除了要广开进贤之路,更要在企业内部勇树先进典型,大兴识才爱才敬才用才之风。各单位要善于在大干、快干中挖掘干事创业的典型人才,勇担重任、实干担当之实。要善于在企业文化与创先争优中树立榜样,推崇品德优良、廉洁自律、勤于学习、创新创造的行为准则,以提升广大职工的综合能力和人文素养,最大限度地释放企业文化的人才力量和育才优势。

“济济多士,乃成大业;人才蔚起,运道方兴。”站在新的历史起点上,各单位要以更高的站位,拿出更加务实有效的举措,以文化之力,助人才之兴,在推进集团公司实现高质量发展道路上取得新的更大成绩。

10月15日、16日,集团公司机关党委组织部128名党员,集中观看爱国主义电影《长津湖》,带领大家缅怀革命先烈、重温红色记忆,感受家国情怀。

影片以抗美援朝战争第二次战役中的长津湖战役为背景,讲述了71年前中国人民志愿军在长津湖一带,浴血奋战、舍身阻击美军的生动壮阔场景。影片情节感人至深,场面宏伟壮观,极具震撼效果和教育意义,党员们被革命精神深深震撼。

观影结束后,大家的思绪久久不能从冰天雪地、硝烟弥漫的长津湖战役中抽离。“我们该打的仗都打了,我们的后代就不用再打了”“冰雕连”等片段使不少党员热泪盈眶,大家感慨志愿军为了祖国和民族尊严不顧身的爱国主义精神。“没有先辈们的前赴后继、英勇无畏,就没有我们现在的和平盛世和幸福生活,哪有什么岁月静好,不过是有人替我们负重前行。”一名党员说。

大家纷纷表示,要时刻铭记历史,心存感恩、珍惜当下,在今后的工作中要时刻以革命先烈不畏困苦、英勇顽强、舍生忘死的革命主义精神激励自己,立足本职、恪尽职守、勇于担当,以更加饱满的热情、更加昂扬的斗志,为集团公司高质量发展贡献自己的力量。(刘天启)

集团公司机关党员观看爱国主义影片《长津湖》

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的讲话中指出:“未来属于青年,希望寄托青年”。建安公司党委认真学习领会习近平总书记重要讲话精神,高度重视党建带团建工作,始终坚持以发现、培养更多优秀青年人才作为重要工作,坚持正确的用人导向,为青年员工搭建广阔平台和成长舞台。

搭建交流平台。今年以来,公司团委紧密结合党史学习教育,以“党有号召,团有行动”为主线,以“学党史、强信念、跟党走”为主题,开展了形式多样的、丰富多彩的活动。组织召开了

“走”主题教育系列活动;组织优秀青年参加集团公司团委举办的“永远跟党走,奋进新时代”主题演讲比赛和集团公司党委举办的“重温百年党史、汲取奋进能量”党史知识竞赛;公司党委举办“学党史、悟初心、跟党走”党史知识竞赛和“学党史、悟初心、跟党走、奋力建功‘十四五’”演讲比赛。让青年员工在思想上有引领、在学习上有平台、在业务水平上有提高,为培养青年人才队伍提供了高质量的学习平台。

唱好“一出大戏”。青年员工队伍的质量关系着企业发展的未来,公司

搭好“两个平台” 唱好“一出大戏”

2020年度基层团支部书记抓团建工作述职会议;为庆祝中国共产党成立一百周年,在“五四”期间举办了建安公司成立以来规模最大的“青春心向党、建功新时代”五四晚会;为使团组织更好地融入中心工作,在安全生产月期间号召项目青年开展“助力安全生产月、青年团员在行动”系列活动;组织项目团干在京召开深入学习贯彻习近平总书记“七一”重要讲话精神党建带团建工作推进会;积极配合公司党委深入基层,开展“铭记百年奋斗史,争做建安追梦人”党史学习教育巡回宣讲。巡回宣讲期间,组织项目青年员工以座谈会的形式,就青年员工的思想、工作、学习、生活等方面,提建议、谈体会、讲收获,让青年员工走出项目看建安。

搭好学习平台。党史学习教育开展以来,公司团委立足青年员工培养和成长,先后组织在京青年到香山革命纪念馆开展“学党史、强信念、跟党走”

团委始终以发现青年人才、培养优秀青年为工作重点,不断加大公司青年人才的培养力度。新发展的23名党员中35岁及以下青年员工15人,占比65%。在做好团建工作的同时,公司团委积极鼓励青年员工开展节支创效、QC、BIM、工法及微创新等多种活动,公司连锁项目部QC小组凭借成果《降低中小型站房铝模板吊顶施工缺陷率》在159个参赛组中脱颖而出,以优异成绩荣获中国中铁第四十一次质量管理成果一等奖。建安公司5位青年员工代表集团在股份公司举办的“房建项目现场管理擂台赛”中荣获殊荣,主要领导干部能再赛,团员青年“主角”唱得再好,如果没有“配角”“龙套”的精彩发挥,一台戏的精彩程度也会大打折扣,公司青年员工是施工生产的主体,也是项目创效实践的主力军,他们积极投身施工生产各个阵营,为企业高质量发展唱好“一出大戏”。(周力图)

夜班饭吃出“家”味道

“昨天刚提出丰富夜宵的意见,今晚就吃上了热乎乎的馄饨,跟家里的味道一样,咱办公室的办事效率真高。”10月15日凌晨1点,石家庄公司太原西北二环高速公路ZH12标项目部食堂内,刚从工地回来的两名工程部部长高兴地交谈着。

9月份以来,该项目一直处于生产大干阶段,为了抢抓进度,工地24小时不间断施工。项目部办公室为了让夜班员工吃好、休息好,让他们以更好的精神状态投入到施工生产中去,

想方设法给大家调配饮食,通过每周召开员工座谈会,每周向员工征集一次对衣食住行方面的意见,随机进行一对一谈心,设立意见箱等方式了解员工诉求,发现并解决问题。

“我为群众办实事”实践活动开展以来,项目部办公室提出每天做一道家乡菜、每周休息半天、为怀孕女员工专门准备营养餐、报销员工家属探亲费等20多项普惠员工举措,受到项目部广大员工的“点赞”支持。(张俊豹)

天津公司“小发明”创造“大效益”

近年来,天津公司将施工生产中的小发明、小创造融入创新工作,投入施工生产,持续开展“员工岗位创新创效竞赛活动”,9年来,共评定出创新创效成果1875项,多项成果获得了实用新型专利、省部级优秀工法。

构建工作体系,打造创新创效“梦工厂”。加强创新创效顶层设计,将创新创效竞赛活动融入企业中心工作中,提升制度化、规范化、科学化水平,每季度收集、整理、评审、表彰一批优秀成果,每年评选“创新之星”,三次修订、完善员工创新创效竞赛活动管理办法,不断加大优秀成果奖励力度,增强“员工创新工作室”创新能力,将创新工作融入生产经营各方面。

丰富平台载体,点燃创新创效“燎原火”。不断创新工作方法,开展优秀成果发布会、网络评审平台、创新工作室联盟协作区、技能竞赛等活动,形成了线上+线下全方位覆盖,持续激发员工创新潜能和创造活力。瓮开高速公路工程桥梁施工凿毛施工用时短,为风镐装上“加速器”,大幅提升施工进度、减小劳动强度、降低安全风险,节约人工成本12万余元。宣绩铁路工

程施工中职工自行设计的“垫梁石定位模板”,操作简单,位置可靠,定位精度高且可重复使用,节约成本30余万元。天津地铁10号线工程中员工自制的“钢筋吊装盒”有效解决了吊装次数多、摇晃幅度大等安全隐患,提升了施工效率和安全性。

厚植创新文化,打造创新创效“生态圈”,把员工的“金点子”运用到施工生产的各个角落。钢模板资源整合与改造利用;依据总的工期目标,施工的关键线路、作业量大和班组人数,使模板需要计划达到最优,最大限度节约成本。钢棒法盖梁施工的技术改进;对钢棒和钢棒上下包裹满焊,增大接触面积,防止滑脱,提升安全性。墩柱预埋喷淋水管养护微创新;柱顶预埋喷淋水管,向两侧墩柱延伸并安装自动旋转喷淋系统,高位送水进行自动喷淋养护,不光灵活、方便、节水,还极大地降低了人工高空作业风险。

多年来,天津公司不断拓展技术革新、技术协作、发明创造,促进资源共享、优势互补,多维度、多方面探索创新“发展新模式”,以创新优势,提升效益,推动公司发展迈上新台阶。(王红 李秋红)

凝心聚力 健康同行

——集团公司机关本部组织开展2021年度金秋健步走活动



10月16日,集团公司机关本部在温榆河公园举行“凝心聚力、健康同行”金秋健步走活动,机关100余名职工参加。本次活动分两个环节,由趣味竞技比赛和健步走竞技打卡两部分组成,两项比赛均以小组为单位参赛。

趣味竞技比赛分为手忙脚乱、环游世界、惊喜连连三个活动,通过统计最后得分,选出排名靠前的三个小组分获一、二、三等奖。

团队趣味竞技比赛结束,开始健步走竞技打卡活动,大家用手机扫码进入小程序,以六人一组进行竞赛,按照活动规则前往各个打卡地点,完成各点任务。本次活动不仅锻炼大家动手动脑的能力,也凝聚了团结协作的精神,这是智慧和体力的角逐,更是团结和协作的完美比拼。

本次活动旨在活跃职工文化生活,强健体魄,增进情感交流,充分发挥群众体育工作在促进企业高质量发展中的积极作用。(连惠飞/文 李沐霖/摄)

用“匠心”筑造“幸福之家”

太原公司市政项目部党支部以员工群众为中心,从细微处抓起,用“以人为本,民生为先”的原则,下功夫、出实招、办实事、解难题,倾力打造“幸福之家”,不断提升员工的幸福感、获得感。

固本强基 助“育有所成”

针对新入企大学生,项目部根据其专业特点配置职业成长导师与专业技术导师,在为其制定阶段性职业成长规划的同时,用生产一线实战实践激发“师徒传”活动薪火相传,让青年技术技能人才的特殊专业理论知识充分发挥,真正做到学有所获,学有所成。

此外,项目部积极探索实施员工

职业发展规划,定期组织员工开展职业资格证书培训学习会,为帮助新员工了解职业资格证书获取知识,鼓励老员工为技术经验积累转化提供相应支持,从而提升一级建造师、公路水运工程试验检测师、注册安全师等资格证书获取率。

修身养性 促“心有所定”

今年是建党100周年,项目部党支部组织开展“唱红歌、颂党恩”经典红歌传唱活动,一首《歌唱祖国》用最动听的歌声、最真挚的情感把音符化为载体,传递出项目部“声”入人心的深厚红色基因,让员工们学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,的主观能动性在百年党史的“沉浸式”体验中得到加深。

十一前夕,中秋国庆双节交替,项目部党支部抓住时机,以一场实质、廉政灯谜活动让员工们在群策群力解谜攻关的火热氛围中学习安质、廉政知识,为所有员工注入一剂效果显著的“廉政”疫苗,也让员工们的思想得到充电,让项目部的“质量月”画上了圆满的句号,员工们既感受到中秋文化的魅力,又在团圆中切身体会到项目“家文化”的温度。

量体裁衣 保“居有所安”

改进“建家”环境,项目部贴近一线服务员解决困难,让所有人从“有其居”到“优其居”。2020年滨河自行车专用道工程开工,项目部从降本增效及便捷宜居角度出发,将驻地建于

景色优美的汾河公园内,周边绿植环绕,园内健身步道紧邻驻地笔直而过,让员工们在舒适的环境中工作生活。

2021年项目部进驻临汾,通过比较自建综合成本与租用既有建筑开支,一家毗邻项目部五一路快速通道工程施工区域的酒店成为员工理想的下榻之处,项目部积极与酒店管理方协商,在驻地建立了良好的网络、供电和卫生服务,低成本、高标准的设施既杜绝了铺张浪费,又很大程度地满足了员工的需求。

项目部用“匠心”把“幸福之家”建设落到实处取得了积极效果。截至目前,项目部各项工作快速推进,员工创先争优氛围浓厚。(赵思源)

党的建设、廉政建设、境外施工、国际经营开发等专业党课8次,受众300余人。

“沉浸式”突出成效。4月,公司党委组织在京党员干部、入党积极分子和关键岗位人员46人赴北京市全面从严治党警示教育基地参观学习,现场接受党性党风党纪教育。6月,公司党委组织在京党员干部职工32人赴香山双清别墅、来青轩和香山革命纪念馆开展党史学习教育实地研学活动,引导党员学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行,进一步树牢党员干部争做新时代“赶考人”的信念,扎实做好好外业高质量“再出发”的每一步。(杨坤鹏)

海外分公司因地制宜学党史

党史学习教育专题会,进一步将党史学习教育深入推进。

“走心服务”突出特色。8月,越南轻轨项目部党支部8名志愿者助力中国驻越使馆开展“春苗行动”。志愿者们协助600余名中国同胞接种新冠疫苗,他们用实际行动践行“请党放心,强国有我”的承诺,为中越疫情防控作出积极贡献。与此同时,公司扎实开展“我为群众办实事”实践活动,购买防疫口罩7万只、板蓝根冲剂400

包、连花清瘟胶囊600余盒,补齐海外一线项目部小药箱。

“专题课堂”突出精准。公司领导班子成员围绕“学、思、践、悟”联合境外外党员开展“同上一堂党课”活动,授课一改以往单一说教和单向灌输模式,以“引领式、启发式”的学习,激发党员参与的主动性和积极性。切实增强学习教育的针对性和实效性,提升党员教育的效果和质量,为党员教育注入生机与活力。截至目前,累计开展